



和歌山県観光振興実施行動計画（追加）

災害復興のための観光振興アクションプログラム

和 歌 山 県

2011.10～2012.3

1 概 要

9月2日から4日にかけて西日本を縦断した台風12号は、紀伊半島の南東部や山間部に長時間にわたり激しい雨を降らし、県内各地に甚大な被害をもたらしました。世界遺産「熊野三山」など県南部への主要なアクセスについても寸断されましたが、懸命の復旧作業により、観光客が安全にお越しいただける状況になりました。

年度当初に策定した和歌山県観光振興実施行動計画は、「情勢に応じた検討を加えることにより、臨機な対応に努める」と明記しており、本行動計画は、被災地の復興にむけ、今年度の残事業の見直し、拡充に新たな計画を加え、正確な情報発信と観光客の回復に全力で取り組むものであります。

2 情報発信

(1) 知事メッセージによる情報発信（実施中）

アクセスの復旧状況が確定した段階で全国の旅行会社、営業所約330社に対し和歌山県への旅行の安全性、復興をPRした知事メッセージを送付しました。

現在各旅行会社の旅行商品において活用されています。



(2) 和歌山観光ホームページからの情報発信（実施中）

災害直後からアクセスや被害状況等の情報発信を実施してきましたが、10月以降は、ホームページ内に「まけるな!!和歌山 災害後のわかやま観光情報」を設置し、観光に特化した正確な情報を提供しています。

(3) 観光週間事業の実施

11月の観光週間事業を予定どおり実施し、復興の気運を高めるとともに、メディア、一般消費者に復興をPRします。

①「まけるな!!和歌山 熊野復興祈念コンサート」

テノール歌手「秋川雅史」が熊野那智大社において、熊野・和歌山の復興を願ってコンサートを実施します。特別対談「甦りの地 熊野（仮）」（知事、朝日宮司、秋川氏）及び秋川氏による「那智周辺の探訪」を実施し、これらの模様は、首都圏・東海圏・京阪神地上波TV局、BS局で放映します。

〈時 期〉平成23年11月4日 16時30分開演

〈場 所〉熊野那智大社境内

②おもてなしキャンペーンの実施

県内から広く協賛店（観光客等に対する特典の付与）を募集し、キャッチフレーズ「まけるな！！和歌山」をのぼり、チラシに掲載します。

〈時 期〉平成23年11月



（参考）観光週間事業は、他に「千畳敷」国名勝指定記念「南紀白浜シーサイドウォーク」、世界遺産県民ウォーク、各種おもてなし研修の実施、「おもてなしハンドブック」の集中配布を実施

（４）メディア対策

首都圏、京阪神、東海、西日本プレスツアーの実施

テレビ・ラジオ番組誘致、旅雑誌、女性誌等での復興特集、記事掲載を促進するため、プレスツアーを実施します。

〈時 期〉平成23年11月～

（５）季刊誌「紀州浪漫」からの情報発信

復興特集号（12月1日発行）を発行します。

（６）復興PRポスターの作成・掲出

キャッチフレーズ「まけるな！！和歌山」を記載し、元気な和歌山をPRするポスターを作成し、主要駅、高速道路主要サービスエリア等に掲出します。

〈時 期〉作成：平成23年10月

掲出：平成23年11月～24年3月

〈場 所〉主要駅、高速道路主要サービスエリア

（７）メディア、インターネット系旅行会社等とのタイアップの実施

広告宣伝効果の高いメディア系、インターネット系旅行会社等と連携し、復興した和歌山を新聞及びネット上においてPRします。

①インターネット系旅行会社

応援キャンペーンの実施

〈時 期〉平成23年10～11月

②メディア系旅行会社とのタイアップ

メディア系旅行会社とタイアップし、同地域の大手新聞において広告を掲出します。

〈時 期〉平成24年2月

(8) JATA旅博2011での情報発信(実施済)

旅行業関係者や報道関係者に加え、一般の旅行を検討している人が集まる旅博において、観光地やアクセスなどの正確な情報発信を行いました。

〈時 期〉平成23年10月1～2日

〈場 所〉東京ビッグサイト



3 世界遺産の保全活動

(1) 10万人の参詣道「環境保全活動」の実施

全国からボランティアを募集し、保全活動を拡充します。また、宿泊プランを充実させ、地域での消費拡大に努めるとともに、メディアに対し積極的に発信し、熊野古道の復活、安全性をPRします。

さらに、災害により中断している企業のCSR活動を積極的に推進するとともに全国の企業へのPR活動を強化します。

(2) 世界遺産羽田空港プロモーションの実施(実施済)

企業のCSR活動、世界遺産等のプロモーションに加え、環境保全活動ボランティアや復旧ボランティアの募集案内、アクセス等の復旧状況のPRを実施しました。

〈時 期〉平成23年10月7～9日

〈場 所〉羽田空港第1旅客ターミナル2階

〈義 援 金〉45,642円



4 総合プロモーション

(1) 緊急西日本プロモーションの実施

7月実施の西日本プロモーションで関係を構築したメディア、旅行会社に対し、JR西日本(和歌山支社)及び地域観光団体と協働による「まけるな!! 和歌山」観光PRキャラバンを実施します。また、JR大阪駅において消費者に対する情報発信を行います。

〈時 期〉平成23年10月27、28日(在阪メディア、旅行会社)

10月30、31日(大阪駅頭PR)

11月14～18日

(岡山、広島、福岡のメディア、旅行会社)

〈場 所〉大阪、岡山、広島、福岡

〈内 容〉メディア・・・主要紙での記事掲載、取材ツアー支援案内
旅行会社・・・商品造成要請、正確な情報提供等
消費者・・・JR大阪駅PR、アンケート実施、募金

(2) 東海プロモーションの実施

地域観光団体と協働でメディア、旅行会社、消費者への「まけるな！！和歌山」総合観光プロモーションを実施します。

〈時 期〉平成23年11月8、9日（メディア、旅行会社）

〈場 所〉名古屋

〈内 容〉メディア・・・主要紙での記事掲載、3県をカバーするTV
ラジオ出演、取材ツアー支援案内
旅行会社・・・商品造成要請、正確な情報提供等
消費者（時期未定）・・・駅頭PR、アンケート実施、募金

(3) 交通機関等とのタイアッププロモーション

JR、JAL、NEXCO等交通機関とのタイアップにより復興プロモーションを実施します。

①JR

緊急西日本プロモーション【再掲】

②JAL

協働プレスツアーを実施します。【再掲】

〈日 時〉平成23年11～12月 または 24年1～2月

③NEXCO（一部実施中）

NEXCO西日本、中日本管内の主要なサービスエリアに復興PRポスターを掲出し、旅行動機を喚起します。

〈時 期〉平成23年11月～3月

(4) 地域イベント（プロモーション）の支援

被災地域等が実施するイベントや緊急プロモーションを支援します。

〈時 期〉平成23年10月～

(5) ファンクラブイベント

被災地を舞台にしたファンクラブイベントを宿泊付きにて実施します。

〈時 期〉平成24年3月

〈場 所〉熊野地域

〈内 容〉熊野古道ウォークを交えた熊野三山参拝ツアー

5 首都圏対策（わかやま喜集館）

（1）和歌山に行ってみようキャンペーン

首都圏にて1月に実施を予定している「和歌山に行ってみようキャンペーン」に合わせ、復興した和歌山をPRします。

- 〈時 期〉平成24年1月20日～2月2日
- 〈場 所〉東京都
- 〈内 容〉オープニングイベント（1月20日）
キャンペーンイベント
メディアの集中露出
キャンペーン広告

6 誘致対策

（1）修学旅行誘致拡大

教育関係者や旅行会社等の教育旅行関係者への復興後の正確な情報発信により、県内のほんまもん体験現場の安全性等をPRします。

①修学旅行セミナーの開催

首都圏の学校関係者や旅行会社を対象に修学旅行説明会及び商談会を開催します。

- 〈時 期〉平成24年2月
- 〈場 所〉東京都

②スクールキャラバンの実施

各地域の修学旅行誘致協議会と共同で学校を直接訪問するローラー作戦を展開します。

- 〈時 期〉平成24年3月
- 〈場 所〉埼玉県

③修学旅行ホームページのリニューアル

体験内容（安全管理・持ち物）や体験スケジュール、モデルプラン等を紹介します。

- 〈時 期〉平成23年12月～

（2）年金旅行

災害により延期している信用金庫に対しプランの再開と新たな年金旅行の誘致のための営業活動を強化します。



（3）コンベンション

復興を趣旨として、コンベンション企画会社に誘致活動を実施します。また今年度開催の会場にて復興ポスターの掲示を依頼します。

7 海外対策

(1) インターネット等を使った情報発信

外国人観光客に対し直接情報提供を行うことで、安全性と信頼性を確保します。

①観光HP（外国語版）の充実

外国人観光客の視点に立ち、分かりやすくかつ正確な情報を地図付きで提供します。また、新たにブログサイトを設け、「和歌山の今」を発信します。

〈時 期〉 平成23年9月～

②海外のネット系旅行社とのタイアップ

アジアのインターネット大国においてネット系旅行会社と連携しながら、和歌山県の今を発信することにより誘客を図ります。

〈時 期〉 平成23年12月～平成24年3月

〈対 象 国〉 中国、韓国、台湾

(2) 現地セールスの強化

海外の現地旅行社に対して、和歌山の現状を正確に伝えることで、旅行商品の造成・販売を維持・拡充させていきます。

〈時 期〉 平成23年10月～平成24年3月

〈主な予定〉 10月中国（東北三省）

11月中国（上海、広州）、香港、米国

12月台湾、香港

1月欧州（仏独）

2月台湾

3月豪州

